

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„ČIST AVTO DO KONCA LETA“

1. Člen

(splošne določbe)

Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „ČIST AVTO DO KONCA LETA“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.

- (1) Organizator nagradne igre je **Radio 1 d.o.o.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (2) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen

(Trajanje nagradne igre)

Nagradna igra traja od 6. septembra 2010 do 1. oktobra 2010 in se odvija na spletni strani www.facebook.com/radioena.

3. člen

(Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z živlenskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- (3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

4. člen

(način sodelovanja v nagradni igri)

- (1) Radio 1 poslušalcem v rednem radijskem programu objavi poziv za objavo avtorske fotografije svojega umazanega avtomobila na spletni strani www.facebook.com/radioena.
- (2) Vsak, ki želi sodelovati v nagradni igri, lahko objavi največ eno (1) fotografijo. V primeru, da avtor objavi več kot eno fotografijo, si Radio 1 pridružuje pravico, da ostale avtorjeve fotografije odstrani. Objavljena bo ostala fotografija avtorja, ki bo na spletni strani prva objavljena.
- (3) Najboljšo fotografijo izberejo oboževalci Radia 1 na Facebooku. Zmagovalna fotografija je tista, ki zbere največ glasov „Všeč mi je“. Komentarji pod fotografijo se ne štejejo za glasove.

5. člen
(pogoji za objavo fotografij)

Vse fotografije, prispelle na natečaj, bodo javno objavljene na spletni strani www.radio1.si in portalu www.facebook.com.

6. člen
(izjava o avtorskem delu)

(1) Sodelujoči jamči, da je posredovana fotografija njegovo avtorsko delo oziroma da je s strani avtorja pridobil vsa potrebna soglasja za javno objavo v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah.

(2) Če se ugotovi, da sodelujoči ni avtor fotografije, se fotografija izloči iz izbora, sodelujoči pa v nagradni igri ne sme več sodelovati. Obenem sodelujoči, ki je poslal fotografijo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske fotografije.

(3) Radio 1 izključuje vsakršno lastno odgovornost v zvezi z objavo neavtorskih fotografij. Vse posledice takšne objave nosi izključno sodelujoči.

7. člen
(nagrade)

(1) Z objavo fotografije avtor sodeluje v nagradni igri za nagrado komplet 10 kuponov za pranje avtomobila v Petrolovih avtopralnicah z veljavnostjo do 31. 12. 2010

(2) O nagradi bo nagrajenec obveščen po elektronski pošti. Nagrada bo nagrajencu poslana po pošti v petih dneh po razglasitvi nagrajenca.

(3) Nagrada ni prenosljiva ali izplačljiva v denarju. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji R Slovenije, krije nagrajenec. Nagrajenec krije tudi vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Ob prejemu nagrade se mora nagrajenec identificirati z osebnim dokumentom.

(4) Nagrada bo zmagovalcu izdana s strani družbe Radio 1 d.o.o., Stegne 11 B, 1000 Ljubljana.

(5) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

8. člen
(cenik)

Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben noben nakup.

9. člen
(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare omrežja, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

10. člen
(varstvo osebnih podatkov)

(1) Osebni podatki, ki bodo producentu poslani s strani sodelujočega, bodo namenjeni izključno za namene pošiljanja nagrade.

(2) Producent se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam.

(3) Producent lahko uporablja osebne podatke sodelujočih, ki jih je zbral v tej nagradni igri tudi za namene promocije Radia 1 v skladu z določbami 72. člena Zakona o varstvu osebnih podatkov.

(4) Zmagovalec nagradne igre dovoljuje fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Radia 1 ter uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti Radia 1.

(5) Podatki sodelujočih (tj. telefonska številka, ipd) bodo shranjeni v posebni bazi, do katere imajo dostop le pooblaščen osebe. Radio 1 si pridržuje pravico do uporabe osebnih podatkov poslušalcev za izvajanje promocijskih aktivnosti in drugih potreb radijskega programa v okviru rednega opravljanja svoje dejavnosti.

11. člen
(reklamacije)

(1) Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

12. člen
(dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Prijavljenim svetujemo, da si pogoje nagradne igre natisnejo in jih shranijo na varnem.

(2) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(3) Poducent ima pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 6. 9. 2010