

PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

„IVJANA IŠČE NOVE SODELAVCE“

1. člen (splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „**IVJANA IŠČE NOVE SODELAVCE**“ (v nadaljevanju: nagradna igra), ki se predvaja na Radiu 1.
- (2) Organizator in Pokrovitelj nagradne igre je **Infonet media d.d.**, Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent oziroma pokrovitelj).
- (3) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletnih straneh Radia 1, www.radio1.si.

2. člen (Trajanje nagradne igre)

- (1) Nagradna igra je na sporedu v programu Radia 1 vsak delovni dan, lahko tudi na nedelovne dni (vikendi in prazniki), če se tako odloči uredništvo Radia 1, od vključno 18. 3. 2017 do vključno 31. 3. 2017, prijave pa se sprejemajo vsak dan od vključno 18. 3. 2017 do vključno 30. 3. 2017 do 24. ure.
- (2) Trajanje nagradne igre (datumi in/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre bo naknadno objavljen v programu Radia 1 in v popravku teh pravil.

3. člen (Pogoji sodelovanja)

- (1) Prijavijo se lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja, ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoji za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen **(način sodelovanja v nagradni igri)**

(1) Poslušalci se lahko za sodelovanje v igri prijavijo na spletni strani www.radio1.si tako, da izpolnijo spletni obrazec s svojimi podatki (ime, priimek, kraj bivanja in e-naslov) in odgovorijo na vprašanje kje delajo, kaj delajo in kje poslušajo Radio 1 v dopoldanskih urah.

(2) Producent med vsemi prijavljenimi izvede vsaj en ali več žrebov tekom trajanja nagradne igre. V vsakem posameznem žrebu se upoštevajo vse do tedaj prispele prijave. S pomočjo žreba ali žrebov Producent izbere do maksimalno 10 prijavljenih, katere pokliče, obvesti o izidu žreba in jih povabi k sodelovanju v terenski akciji, ki je obisk Ivjane Banić na njihovem delovnem mestu. Producent si pridržuje pravico, da izžrebane sodelujoče pokliče v programu Radia 1. V kolikor izžrebani sodelujoči ne pristanejo na izvedbo terenske akcije, to je obisk radijske voditeljice Ivjane Banić na njihovem delovnem mestu, niso upravičeni do nagrade, ki je opredeljena v 7. členu teh pravil. Producent v tem primeru izžreba novega sodelujočega.

(3) Terenske akcije, v katerih bo Ivjana Banić obiskovala izžrebane sodelujoče na njihovih delovnih mestih, se bodo izvajale v tednu od 27. 3. do 31. 3. 2017.

(4) Sodelujoči, ki so izžrebani in sodelujejo v terenski akciji, so upravičeni do nagrade, ki je 100 EUR (v bruto vrednosti).

(5) Za sodelovanje v nagradni igri ni potreben nakup.

5. člen **(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

Poslušalci, ki so v živo povezani s studiem Radia 1, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila. Producent in komisija Radia 1 imajo pravico, da prekinejo klic ali zavrnejo izdajo nagrade, če presodijo, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja in regulativami oziroma veljavno zakonodajo in pravili nagradne igre. Poslušalci ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je ali bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo, organ oziroma entiteto. Poslušalci se strinjajo s tem, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

6. člen
(izključitev vključitve v SMS klub)

Tekmovalci oz. sodelujoči v nagradni igri se s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

7. člen
(nagrade)

(1) Sodelujoči, ki so izžrebani in sodelujejo v terenski akciji, so upravičeni do nagrade, ki jo predstavlja 100 EUR (v bruto vrednosti).

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeta nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna organizator nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami. Producent nakaže nagrajencu nagrado na njegov račun najkasneje v 90 dneh po koncu nagradne igre.

(3) Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, dokler ne prejme nagrade. Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri Radia 1 in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Radio 1. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 1 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Radio 1 pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(4) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

8. člen
(izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.radio1.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo šttele za neveljavne.

9. člen (varstvo osebnih podatkov)

(1) Z izpolnjenim spletnim obrazcem, kot je to določeno v 1. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.

(2) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre. S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z zbiranjem podatkov v marketinške namene in soglašajo, da se jim s strani Pokrovitelja, Producenta in s producentom povezanih oseb po pošti in drugih medijih (gsm, e—pošta) pošilja ankete, obvestila o svojih akcijah, novih izdelkih in nagradnih igrah. Vsakdo ima pravico kadarkoli zahtevati prenehanje obveščanja (v pisni obliki), in sicer tako, da na elektronski naslov odjava@radio.si pošljejo elektronsko pošto s svojo telefonsko številko.

(3) Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bodo posredovali tretjim osebam.

(4) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti Pokrovitelja, Producenta ter s producentom povezanih tretjih oseb kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

(5) S Prijavo sodelujoči izrecno soglaša, da Pokrovitelj, Producent in s producentom povezane tretje osebe uporabljajo osebne podatke poslušalcev za izvajanje drugih potreb radijskega programa ter za izvajanje raziskav tržišča v okviru rednega opravljanja njihove dejavnosti.

10. člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio1.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

11. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 17. 3. 2017